

Reaktionskort

Enkäten innehåller bland annat ett antal värdeord eller reaktionskort där den testande läraren kan välja de ord som bäst motsvarar upplevelsen av produkten/tjänsten. Innan bolaget tar del av lärarens svar på utvärderingen väljer bolaget från samma uppsättning av reaktionskort de ord de vill att produkten ska sammankopplas med. Detta för att få syn på likheter, diskrepans mellan lärares valda ord och bolagens. Du som bolag väljer bland orden nedan.

Kommer snabbt igång	Låg kvalitet	Stimulerande
Effektivt	Inbjuder till aktivitet	Förvirrande
Kan arbeta självständigt	Förtroendeskapande	Instabil
Individuell	Tillit	Långsam
Avancerad	Relevant	För teknisk
Komplex	Enkel	Ineffektiv
Övermäktig	Tillgänglig	Frustrerande
Personlig	Genomtänkt	Gammal
Kollaborativ	Pålitlig	Oorganiserad
Traditionell	Hög kvalitet	Svår att använda
Anpassningsbar	Motiverande	Stressande
Säker	Är i vägen	Tydlig
Irrelevant	Organiserad	Rörig
Flexibel	Inkluderande	Tidsödande
Tangent	Inbjudande	Okontrollerbar
Stöttande	Tråkig	Tidsbesparande
Hindrande	Användbar	Daterad
Värdefull	Distraherande	Stabil
Modern	Fragmentarisk	Engagerande
Saknar röd tråd	Inspirerande	Exkluderande
Lätt att använda	Uppmuntrande	Kreativ

